

NēWRONā



Portafolio

Una idea nos une, miles de Newronas nos conectan

NēWRONā



Otros



Somos una empresa colombiana con alrededor de 10 años de trayectoria en el mercado latinoamericano.

Diseñamos y desarrollamos experiencias inmersivas e interactivas, por medio de la apropiación de tecnologías inmersivas (RV, RA, Metaverso).

Potenciamos las estrategias comerciales, comunicativas y formativas de compañías e instituciones, que tienen como objetivo enriquecer la experiencia que brindan a sus clientes y usuarios.

Implementamos metodologías de diseño centradas en el usuario.

Nuestra metodología



1. Nos conocemos e identificamos las oportunidades.



2. Entendemos lo que necesitas y desarrollamos una solución.



3. Te acompañamos en su implementación.



4. Aportamos en el cumplimiento de tus objetivos y metas.



5. Te escuchamos para mejorar continuamente.



**Descubre como estas tecnologías
pueden revolucionar tu sector**

**¿Por qué implementar las
tecnologías inmersivas?**

Algunos **datos...**



La implementación de tecnologías inmersivas mejora la colaboración y comunicación interna en el 75% de las empresas.



Las empresas que implementan experiencias inmersivas ven un aumento del 20% en satisfacción del cliente y una reducción del 25% en la tasa de abandono de productos.



La RA potencia la imagen y el posicionamiento corporativo al brindar una experiencia interactiva disruptiva.



La RV en el diseño y prototipado puede reducir los errores en un 90% y acelerar los tiempos de ciclo en un 80%.



Potenciamos las estrategias comerciales, comunicativas y formativas de compañías e instituciones.



Personalizamos experiencias para tus usuarios a través de la co-creación junto a nuestros expertos.



Reduce costos, aumenta la eficiencia y mejora la productividad con nuestras tecnologías.

Casos de éxito

**METAVERSO
PALETA DRÁCULA**

Cliente:
Nutresa

Oportunidad:

Generar una experiencia inmersiva para la marca paleta drácula, que conectara con el público juvenil, mediante actividades gamificadas en el Metaverso.

Solución:

Cocreamos una experiencia gamificada en el Metaverso, en el que los usuarios ingresaban al escanear un código QR, presente en el empaque de las paletas drácula.

Metaverso.



Casos de éxito

**News game
El Colombiano (Web)**

Cliente:
El Colombiano

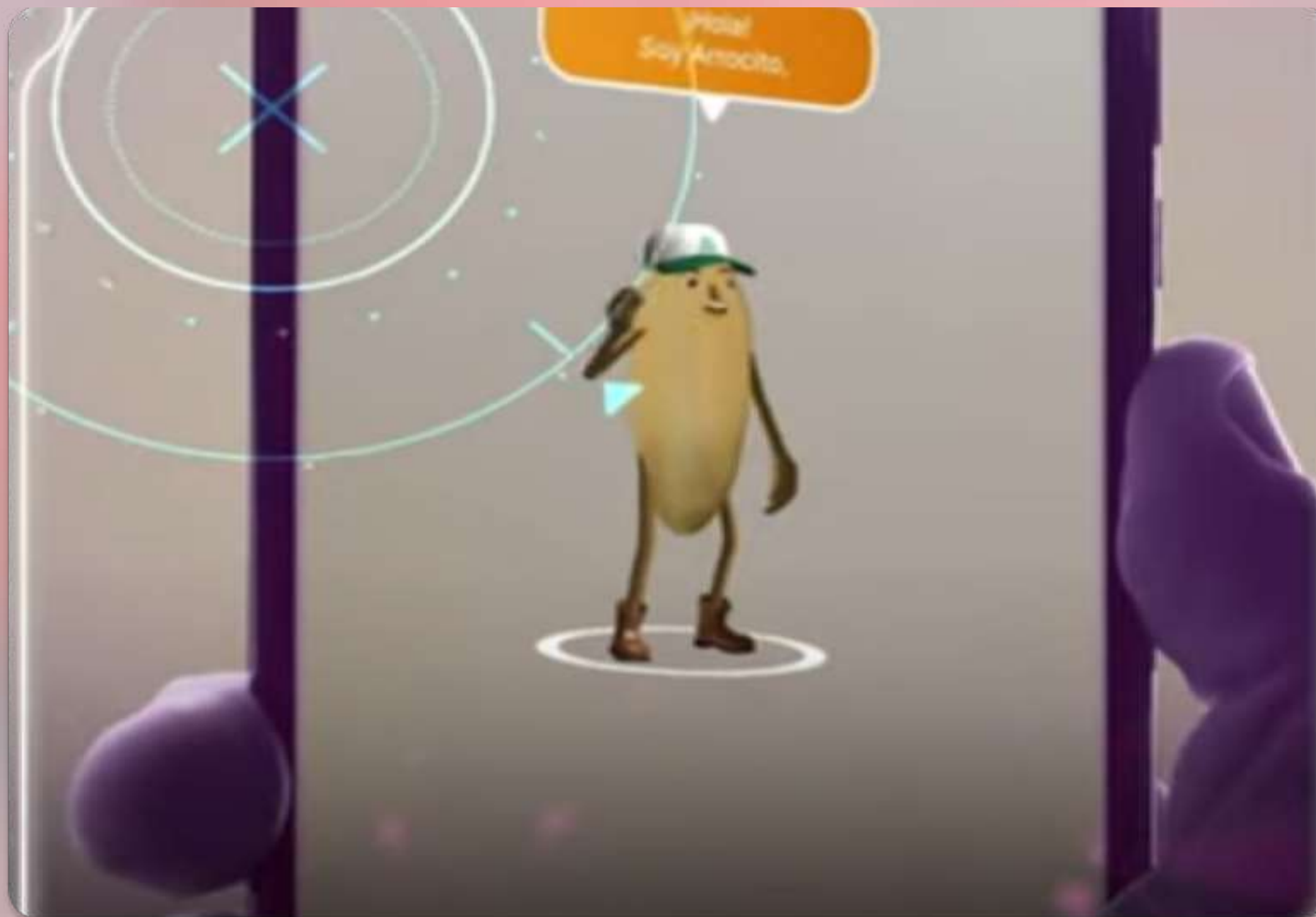
Oportunidad:
Sensibilizar al público joven del Valle de Aburra sobre la disciplina de los programadores.

Solución:
Creamos un newsgame donde dimos a conocer de forma gamificada una ruta necesaria para entender e ingresar al mundo de la programación.

Videojuego.



Casos de éxito

**Interactivo personaje
RA Web**

Cliente:
Fedearroz

Oportunidad:

Dar a conocer técnicas de cultivo y cosecha de arroz en un evento especializado del sector, brindando protagonismo a un personaje representativo de fedearroz.

Solución:

Apoyándonos en el uso de la RA web, recreamos y dimos vida en 3D a arroquito, quien brindó herramientas técnicas de cultivo de arroz a los asistentes del evento.

Videojuego.



Casos de éxito

Festiva Real Mix



Cliente:
IDARTES

Oportunidad:

Visibilizar y exaltar las prácticas asociadas a procesos de experimentación y creación artística, vinculados a tecnologías inmersivas y el universo XR.

Solución:

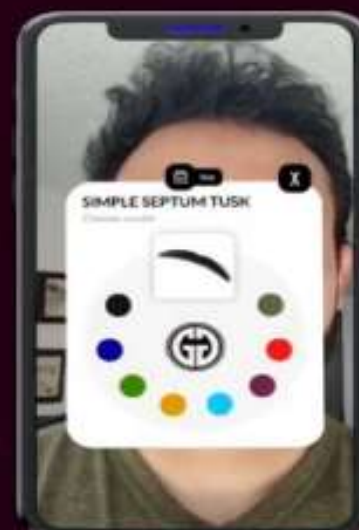
Durante 4 años hemos coproducido el festival RealMix en el Metaverso, permitiendo que artistas de diferentes países expongan sus procesos de exploración de arte inmersivo.

Metaverso.

Probador RA Web



**LLEGA A TUS
USUARIOS EN
UN CLICK**



Cliente:

Gorilla glass

Oportunidad:

Enriquecer la experiencia de compra de los clientes de la compañía Gorilla Glass, mediante una actividad interactiva ubicada en el e-commerce.

Solución:

Implementamos un filtro de Realidad Aumentada que les permite a los compradores, previsualizar cómo les quedaría la joyería antes de comprarla.

Realidad Aumentada Web.

Casos de éxito

Videojuego Pañalitis



Cliente:
Legrand

Oportunidad:

Realizar la activación y presentación de un producto especializado para bebés de forma innovadora, creando una herramienta que se pueda usar en ferias y eventos.

Solución:

Diseñamos un videojuego en realidad virtual que da a conocer la efectividad de la crema granugena para tratamiento de la pañalitis.

Realidad Virtual Gamificación



Nuestros clientes y aliados



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



Universidad del
Rosario



¿Tienes un **proyecto
en mente?**

No lo dejes solo en tu
imaginación, **llevémoslo
juntos a otra realidad.**



conectamos@newrona.net





*Una idea nos une,
miles de Newronas
nos conectan*